

報道関係各位



2009年3月31日

プラレール50周年スタート！ **青いレール** で **親子3世代** をつなぎます！**「50周年記念 C12 蒸気機関車 アーチ橋とレールセット」** 4/23(木) 新発売！

イベント、記念商品、ブランド展開などを通じ、すべてのプラレールファンとコミュニケーション

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（東京都葛飾区／代表取締役社長：富山 幹太郎）のロングセラー電車玩具「**プラレール**」は、2009年に誕生50周年を迎えます。1959年にプラレールの原型である「プラスチック汽車・レールセット」が発売されてから半世紀、身近な“鉄道”をテーマに、子どもたちが社会を学び、創造力を育む玩具として愛され、今や親子3世代にわたるブランドへと成長いたしました。なお、発売当時から現在まで青いレールの規格は統一されており、世代を超えて遊ぶことができます。これまでに、累計約900種類、1億2800万個以上を販売しているほか、最近では「プラレール」ブランドとしてアパレル、文具雑貨など300以上の商品を発売しています。今年は、**「DISCOVER PLARAIL ～プラレール∞（むげんだい）新発見！～」**をテーマに“50thコミュニケーション”と題し、プラレールの新しい魅力を発見できるようなイベント、キャンペーン、商品等を展開予定です。まず、記念商品の第1弾として、初代プラレール「プラスチック汽車・レールセット」を現在の技術とデザインコンセプトで再現した**「50周年記念 C12 蒸気機関車 アーチ橋とレールセット」**（5,250円：税込）を、4月23日（木）より、全国玩具専門店、有名百貨店、量販店等にて発売いたします。

今回発売する「50周年記念 C12 蒸気機関車セット」は、1959年に発売された初代プラレールの「プラスチック汽車・レールセット」を、現在の技術とデザインコンセプトで再現した商品です。初代プラレールは、手で転がして遊ぶ5両編成のオリジナルデザインの汽車と、アーチ橋をふくむレールセットでした。今回の商品は、4両編成のC12蒸気機関車（先頭車が動力車）と、アーチ橋を中心としたレールセットとなっています。非常にベーシックなセットですが、この中には、「プラレール」が変わらぬ規格を守りながら、常に続けてきた進化の歴史を見ることができます。

まず、その車両デザインです。初代の「プラスチック汽車」は、オリジナルデザインのカラフルでシンプルな蒸気機関車でしたが、今回の「C12」号では、現在の「プラレール」ならではの“リアリティ”と“デフォルメ”の絶妙なバランスをお楽しみいただけます。また、機能面での細かな配慮もあります。安全に取り外しやすくなった車両連結部分や、走行性能を安定させるため青いレールの表面に施された細かな“ギザギザ”の工夫などは、長い歴史の中で改良が加えられてきたものです。遊びを広げるための新パーツも開発されてきました。立体交差を作れる「橋脚」や、駅で電車を止めることができる「ストップレール」、自分の分身として電車に乗せて遊ぶことができる人形の「プラキッズ」など。今も昔も、男の子の憧れである「蒸気機関車」をモチーフに、これらの細かな部分までこだわって、「記念商品」として発売いたします。

さらに、今回は50周年記念お客様還元企画として付属レールを増量し、通常(基本レイアウト)分に加えて、直線レール4本とY字ポイントレール2種(1組)が入っています。“青いレールを組み合わせる”はプラレールの最も基本的な遊びです。この増量レールを使うことにより、レイアウトアレンジというプラレールの魅力を楽しんでいただくことができます。

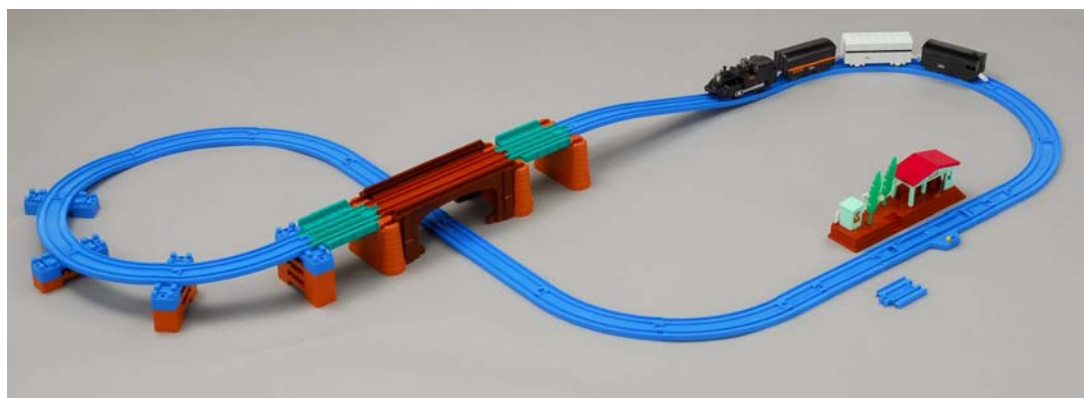
「プラスチック汽車・レールセット」により、金属製が一般的だった“汽車のおもちゃ”の常識を大きく変える、プラスチック製の「カラフルで軽くて手頃な価格の、レールの上を走る汽車」が誕生しました。これからも、発売当初の情熱と品質へのこだわりを忘れず、夢をつなぎ、創造力を喚起していただけるような商品作りを行ってまいります。そして、誕生50周年を迎える今年、世代を超えてファンとコミュニケーションしていただけるイベント、キャンペーンを展開予定です。玩具、ライセンス合わせて国内外で市場規模100億円を目指してまいります。どうぞ、ご期待ください。

※ モチーフになっている「C12蒸気機関車」は、1932年から製造が開始された小型の蒸気機関車で、旧国鉄のローカル線や地方私鉄等を中心に活躍していたものです。引退後、日本各地に静態保存されていますが、一部の私鉄では現在も走行しています。

※ プラレールの詳細な歴史は、ホームページ (<http://www.takaratomy.co.jp/products/plarail/>) も、ぜひご覧ください。

<商品概要>

商品名	50周年記念 C12蒸気機関車 アーチ橋とレールセット
内容物	C12蒸気機関車、ワム 90000 有蓋車(急行便)、レム 5000 冷蔵車、ワフ 25000 有蓋緩急車 直線レール(2本)、1/2直線レール(1本)、1/4直線レール(凹凸、凹凹、凸凸 各1本) 茶色直線レール(1本)、ストップレール(1本)、曲線レール(8本)、坂曲線レールB(4本) 坂レール(1本)、ミニ橋脚(6個)、レンガ橋脚(3個)、ガーター橋(2本)、 アーチ橋柵(2個)、いなかの駅(1個)、プラキッズ(1体)、シール(1枚) 【通常レイアウト分】 直線レール(4本)、Y字ポイントレールA・B(各1本) 【増量レール】
価格	5,250円(税抜価格 5,000円 税5%)
発売日	2009年4月23日(木)
サイズ	(レイアウト)W1365×H80×D920mm / (パッケージ)W410×H310×D110mm
使用電池	単3乾電池1本(別売り)
対象年齢	3歳以上
販売ルート	主な販売店全国の専門店・百貨店・量販店の玩具売り場



「50周年記念 C12蒸気機関車 アーチ橋とレールセット」レイアウトイメージ と 付属プラキッズ(車掌)



1959年発売 初代プラレール「プラスチック汽車・レールセット」

現在の技術と
デザインコンセプトで
再現!



「50周年記念 C12蒸気機関車 アーチ橋とレールセット」

(5,250 円/税抜価格 5,000 円 税5%)

© TOMY 「プラレール」は株式会社タカラトミーの登録商標です。

＜報道各位から本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカラトミー 広報チーム

TEL 03-5654-1280/FAX 03-5654-1380

＜読者から商品に関するお問い合わせ先＞

株式会社タカラトミー お客様相談室

TEL 03-5650-1031

<http://www.takaratomy.co.jp/>



<参考資料>

～ 50th コミュニケーション ～

50周年では、「プラレール」の魅力を伝えるイベントやキャンペーンなどを展開してまいります。情報発信拠点として話題の**エキナカ商業空間「ecute」とのコラボレーションイベントや、鉄道博物館での記念イベント**など、「**鉄道**」にちなんだ場所から情報発信をしてまいります。どうぞ、ご期待ください。

【イベント】

■ 「エキュート立川」×「プラレール」 “中央線開業120周年記念”

4月6日～5月6日、中央線開業120周年を記念して開催される「エキュート立川」のイベント(トレインフェスタ)の一環として、エキナカに中央線沿線を再現したプラレールジオラマやプラレールのD51形を再現した大型SLが展示されます。また、4月6日～4月19日にはプラレールに関する商品を一堂に会した期間限定ショップも出店いたします。4月18日・19日には、プラレールつりなどのアトラクションも行われる予定です。

■ 「鉄道博物館」×「プラレール」『おもちゃで学ぶ鉄道(仮称)』

さいたま市にある鉄道博物館のイベントにプラレールが登場。鉄道の歴史や秘密を、プラレールを使って楽しく分かりやすく展示予定です。(秋頃実施予定。詳細は決まり次第、告知。)

■ 「プラレール博 in TOKYO ～プラレールの楽しさいっぱい新発見～」

4/28～5/6 10:00～16:30 (最終入場は 16:00) / 池袋サンシャインシティ ワールドインポートマート4F Aホール
例年約8万人を動員する大人気のプラレール博ですが、今年は 50 年のプラレール歴史が楽しめる展示や、不思議なからくりジオラマなど、プラレールの色々な魅力が発見できる内容になっております。他にもプラレールつりや実際に乗れる大きなプラレールなどのアトラクションも充実し、親子で楽しんでいただけます。

【キャンペーン】

■ ユーザー参加型サイト「みんなでつなぐ! プラレールにぎやか写真館」の設置

4月上旬より、「プラレール」ユーザーのみなさん参加型の、画像投稿・コミュニケーションサイト「みんなでつなぐ! プラレールにぎやか写真館」を、プラレールHP内に設置いたします。こちらでは、定期的にレイアウトコンテスト等のイベントも開催していく予定です。(★URL: <http://www.takaratomy.co.jp/products/plarail/>)

■ プラレール×笑顔の写真、大募集! “きずなキャンペーン” の実施

上記「にぎやか写真館」の設置に合わせて、プラレールと一緒に写した笑顔の写真の応募キャンペーンを実施いたします。参加希望者は、コミュニティへの投稿、郵送いずれかの方法で応募します。(参加無料/9月応募締切予定)優秀作品は、プラレールHP等に掲載される他、賞品をお贈りします。

【ブランド展開】

「プラレール」のライセンス商品は、衣料品や文具、雑貨をはじめとして300アイテム以上にのぼります。(2009年現在) 50周年を機会に、改めてブランドを整理し、“鉄道”好きな子どもたちの「衣・食・住」すべての生活シーンに密着したブランド展開を目指してまいります。

■ 子ども用アパレル/ モリリン株式会社

インナー 609 円～1,659 円(税込) / アウター 1,050 円～3,045 円(税込) など



■ 子ども用アパレル/ 株式会社ティンカーベル

プラレール ラグランTシャツ 1,575 円(税込) / プラレール タンクトップ 1,365 円(税込) など

■ お菓子/ 松山製菓株式会社

おでかけプラレールケース 1,575 円(税込) など

■ ランチグッズ/ スケーター株式会社

プラレール 食洗機対応タイトランチボックス 1,365 円(税込)
プラレール 食洗機対応スライド式トリオセット 1,260 円(税込) など



■ 文具/ 株式会社丸昌

もりあがり手帳 420 円(税込)、ソフトペンケースセット 819 円(税込) など

■ 「プラレールわいわいDVD 1」/ ポニーキャニオン【3/18発売 2,380 円(税込) 61分】

ハイパーガーディアンを中心としたストーリーやプラレールのクイズなどが楽しめるDVDです。ストーリー4話+ミニコーナーの他、50周年記念コーナーもあります。第2弾、第3弾の発売も決定しました。